

# BALLON PUBLICITAIRE GONFLABLE

## Utilisation :

- ⚡ Solution idéale pour toute communication (partenariats, salons, foires, réceptions, manifestations sportives...)
- ⚡ Forte visibilité
- ⚡ Scénarise un événement ponctuel, matérialise un emplacement, balise un stand...
- ⚡ Met en avant une opération, le lancement d'un produit
- ⚡ Donne de la visibilité aux partenaires
- ⚡ Accompagne le développement et la promotion de la marque
  
- ⚡ Peut être utilisé à l'intérieur comme à l'extérieur
- ⚡ Très léger avec un faible encombrement
- ⚡ Simple et rapide d'installation
- ⚡ Nécessite peu de moyens humains

## Dimensions :

- ⚡ Les dimensions varient suivant le modèle
  - Forme ronde : De 1 à 4 m de diamètre
  - Forme dirigeable : De 3 à 7,5 m de longueur
  - Forme de montgolfière : de 2 à 6 m de haut
  - Forme de ballon de rugby : de 3 à 5 m de longueur
  - Forme de cube : de 2 à 3 m
- ⚡ Possibilité d'avoir une structure sur mesure (sous réserve technique du bureau d'études)
- ⚡ Les dimensions seront toujours soumises à la nécessaire homogénéité du produit et à sa stabilité

## Caractéristiques :

- ⚡ Structure gonflable à air ou hélium
- ⚡ Valve avec clapet anti-retour et vidange rapide
- ⚡ Matière polyuréthane ou polyvinyle
- ⚡ Sangles de fixation prévues sur l'ensemble des produits
- ⚡ Ne nécessite pas de soufflerie permanente
- ⚡ Pompe de remplissage – 220 volts ou bouteille d'hélium (gaz neutre ininflammable)
- ⚡ Possibilité d'avoir une communication fixe sur 2 faces ou en total covering
- ⚡ Impression numérique
  
- ⚡ Livré avec sac de transport, kit de réparation, ligne de maintien de 30 ml et notice d'utilisation

